

Stichting Urban Culture Lab



Beleidsplan 2020

27-09-2019

Inhoudsopgave

- Inleiding	3
- Algemene gegevens	4
- Onze activiteiten	5
- Financiële gegevens	6

Inleiding

Urban culture is een cultuur van de jongeren. Het ontwikkelt zich jaarlijks, maandelijks en zelfs dagelijks. Er is geen aansturende autoriteit of alles-bepalend orgaan. Het is een organische, ongeorganiseerde manifestatie van de interesses, passies en talenten van de jongeren.

Na jarenlange ervaring binnen welzijn, jeugdzorg en sport hebben de initiatiefnemers van Stichting Urban Culture Lab besloten om de handen ineen te slaan om deze jongerencultuur te helpen ontwikkelen. Het traditionele, huidige sport- en cultuuraanbod reflecteert in veel gevallen niet meer de huidige vraag vanuit de doelgroep. Hier ligt een uitdaging voor veel organisaties, waaronder de overheid. Hoe wordt de jeugd bereikt? Hoe worden ze zo goed mogelijk gefaciliteerd?

Deze mismatch is al geruime tijd gaande. Urban Culture Lab kent haar roots in urban culture. De opgedane ervaring en kennis is deels uit persoonlijke ervaringen. De stichting wil een podium bieden, ontwikkeling stimuleren en de cultuur in de breedte faciliteren.

Onze missie

Stichting Urban Culture Lab is hét aanspreekpunt voor Urban Culture in Nederland. Zij deelt haar kennis en ervaringen met overheden en organisaties en vergroot de kansen voor jongeren om te kunnen werken aan hun talenten om zodoende een stijging op de sociale ladder te bewerkstelligen.

Visie

Er is in Nederland een infrastructuur voor Urban Culture. Urban sporten worden net zo toegankelijk en gangbaar als traditionele sporten. Door de infrastructuur kunnen jongeren zich ontwikkelen binnen deze culturen en ontstaan er meer kansen voor sporters, kunstenaars en artiesten.

Why?

Wij geloven in de kracht van Urban Culture om optimale, persoonlijke ontwikkeling te bewerkstelligen.

How?

Stichting Urban Culture Lab heeft de kennis, ervaring en passie voor Urban Culture.

What?

1. Bereiken van de doelgroep
2. Faciliteren van de doelgroep
3. Doelgroep een podium bieden



Bestuursleden



Goran Miskovic
Penningmeester

“Ik heb zelf ervaren hoeveel positiefs de urban cultuur mij heeft gebracht tijdens mijn eigen jeugd.”

Ik hoop dat wij met Stichting Urban Culture Lab een grote groep jongeren kunnen bereiken met diverse activiteiten. Ze bereiken met het doel om ze te helpen met hun zelfontplooiing. Ik heb zelf ervaren hoeveel positiefs dit mij heeft gebracht tijdens mijn eigen jeugd. Dit wens ik dan ook alle jongeren van deze tijd toe, in de hoop dat ze voor de juiste weg kiezen en daar het maximale uithalen.



Hasan Isik
Secretaris

“Het pleintje werd mijn tweede thuis.”

Onze toekomstvisie is om een platform ofwel podium te vormen voor vele talenten die zich voordoen in de cultuur, maar zich (nog) niet voldoende kunnen ontplooien. In vele steden waar ik ben geweest stuitte ik iedere keer op dit probleem. Talent wat teniet gaat, erg zonde dus. Door het organiseren van evenementen en talentontwikkeling kunnen we hopelijk een steentje bijdragen hierin. In mijn eigen dorp was hier totaal geen sprake van en met de middelen van nu kan ik voor een verschil zorgen, dat doe ik graag.



Desi Beans
Voorzitter

“Urban is a way of life. Je bent het, je voelt het en je straalt het uit.”

Mijn visie is om te luisteren naar de jeugd, hen met respect te behandelen en ruimte te geven om te ontplooien. Zij verdienen een platform om zich te uiten, om te proberen, te vallen en op te staan om vervolgens wel of niet succesvol te worden. De jeugd heeft de toekomst en heeft vaak veel meer in zich dan zij zelf weten. Met de juiste ondersteuning krijgen zij de kans om de ban te breken en de ogen van de gevestigde, vaak conservatieve, orde te openen. Urban zal altijd blijven en hoeft zich in de toekomst niet te beperken tot de grootstedelijke gebieden.

Algemene Gegevens:

Statutaire naam: Stichting Urban Culture Lab
Organisatietype: Stichting
Opgericht: 27 mei 2016

Kvk nummer: 66183588
Rekeningnummer (IBAN): NL88 SNSB 0938 0998 33, tnv Stichting Urban Culture Lab
Fiscaal nummer (RSIN): 856431370

Bezoekadres: Gouvernestraat 70 E, 3014PR Rotterdam
Website: www.urbanculturelab.nl
E-mail: info@urbanculturelab.nl

Bestuur

Naam: Goran Miskovic
Geboortedatum en –plaats: 20-06-1978, Rotterdam
Titel: Secretaris
Bevoegdheid: Gezamenlijk bevoegd '(met andere bestuurder(s), zie statuten)'

Naam: Hasan Isik
Geboortedatum en –plaats: 08-11-1992, Geldrop
Titel: Penningmeester
Bevoegdheid: Gezamenlijk bevoegd '(met andere bestuurder(s), zie statuten)'

Naam: Desiré Reinier Harry Beans
Geboortedatum en –plaats: 19-04-1975, Rotterdam
Titel: Voorzitter
Bevoegdheid: Gezamenlijk bevoegd '(met andere bestuurder(s), zie statuten)'

Aan de bestuurders kan geen beloning worden toegekend. Kosten worden aan de bestuurders op vertoon van de bewijsstukken vergoed.



Onze activiteiten

Onze werkwijze

De stichting kent geen winstoogmerk. Naast een groot vertrouwen op vrijwilligersinzet zal er op de volgende manieren naar financiële hulpmiddelen gezocht worden:

- Projecten (advies, onderzoek en/of organisatie)
- Subsidies
- Fondsen
- Sponsors

Bereiken

- Urban Culture “leiders” inspireren
 - Urban culture wordt nog niet over de totale breedte gedragen in Nederland. Waar mogelijk proberen we jongeren te inspireren en op te leiden binnen de mogelijkheden van urban culture (bottom–up). Daarnaast bereiken we grote groepen enthousiastelingen door onze kennis en visie voor de toekomst te delen met de “leiders” en beleidsmakers op het gebied van Urban Culture (top–down).
- Zichtbaarheid vergroten
 - De jongeren en hun ontwikkelingen zijn de ideale boodschap en de ideale boodschapper. Via hen willen we urban culture meer aan het licht brengen. Daarnaast investeren we in lesaanbod, onderwijs, media en openbare faciliteiten om de zichtbaarheid te vergroten.

Faciliteren

- Jongeren binnen Urban Culture hebben een structureel aanbod nodig. Hoe dit aanbod wordt vorm gegeven hangt heel erg van de ontwikkelende cultuur af.
- Jongeren binnen de Urban Culture hebben structurele voorzieningen nodig. Waaronder fysieke locaties waar ze terecht kunnen om gelijkgestemden te ontmoeten, elkaar te motiveren en om te ontwikkelen.
- Onze droom is een broedplaats van Urban Culture waar alle invloeden bij elkaar komen. Waar creatieve ondernemers zich mengen met atleten en kunstenaars. Waar alle facetten van Urban Culture samen komen en elkaar versterken. Een fysieke locatie waar iedereen samenkomt en er gewerkt wordt aan de toekomst van Urban Culture.

Podium Bieden

- De Stichting organiseert evenementen om jongeren binnen de Urban Culture een podium te bieden en elkaar te ontmoeten en te inspireren.
- De Stichting gebruikt haar netwerk om kansen te creëren voor Urban Culture.
- De cultuur is en blijft van de jongeren. Hij moet gedragen en ontwikkeld worden door de jongeren zelf. Daarom zal Stichting Urban Culture Lab zich altijd inzetten om de dragers van de culture ook als boegbeelden in te zetten voor de volgende generatie.

Onze doelgroep

Jongeren binnen de Urban Culture, hun invloeden daar buiten en gelieerde subculturen. Veelal, maar niet exclusief, in de leeftijden tien tot en met vijfentwintig.

Projecten 2019-2020

- Structureel straatvoetbal aanbod Odeon
- Ontwikkeling Odeon
- Urban Culture Zone Pendrecht
- Urban Sports Documentaire
- Urban Culture (lobby) Feyenoord City
- Urban Culture (lobby) NOC*NSF
- Rotterdam Street Culture Weekend
- 010 Pro Cups Rotterdam
- Urban Collective



Financiële gegevens

Prognose over 2020

Verwachte inkomsten (baten)

- Subsidies	€ 50.000,-
- Fondsen	€ 10.000,-
- Sponsors	€ 10.000,-

Totaal: € 70.000,-

Verwachte uitgaven (lasten)

- Kosten inzet personeel projectbasis	€ 65.000,-
- Algemene kosten	€ 5.000,-

Totaal: € 70.000,-

Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening:

Financiële baten en lasten	€ 0,-	€ 0,-
Exploitatieresultaat	€ 0,-	€ 0,-

De stichting heeft geen winstoogmerk. Dit staat ook beschreven in de statuten.

Stichting Urban Culture Lab is verplicht om een administratie te voeren. Uit deze administratie moet blijken:

- Welke bedragen er (per bestuurder) aan onkostenvergoeding en vacatiegelden zijn betaald en welke bedragen zijn uitgegeven aan het beheer van de instelling. Dat geldt ook voor alle andere kosten.
- De ontvangen gelden worden aangewend ten behoeve van de uitvoering en realisatie van de doelstellingen van de Stichting.
- Aan het einde van het boekjaar (1 januari – 31 december) wordt door de penningmeester de boeken afgesloten. Daaruit worden de jaarstukken opgesteld bestaande uit winst- en verliesrekening, jaarrekening, de balans, de staat van baten en lasten over het betreffende boekjaar. Het bestuur beoordeelt en controleert de stukken en keurt de stukken goed middels een ondertekening en dechargeert de penningmeester. Na goedkeuring wordt een overzicht hiervan gepubliceerd op de website.

Stichting Urban Culture Lab

Beleidsplan 2020

30-9-2019

